

Zásady ochrany osobních údajů

Tyto Zásady ochrany osobních údajů mimo jiné doplňují [Obchodní podmínky](#), kterými se řídí prodej vstupenek a videozáznamů z konference Marketing Festival.

I. Úvodní ustanovení

- Pro potřeby těchto Zásad ochrany osobních údajů se rozumí:
 - Společností** společnost Marketing Festival s.r.o., se sídlem Renneská třída 393/12, 639 00 Brno, IČ 016 46 486, DIČ CZ01646486, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 78922, zastoupená Jindřichem Fáborským, e-mail: info@marketingfestival.cz, webové stránky www.marketingfestival.cz
 - Návštěvníkem** zákazník, který se zúčastnil předchozích ročníků Marketing Festivalu nebo odeslal objednávku vstupenky či videozáznamu a je tak pravděpodobné, že se Marketing Festivalu zúčastní nebo má zájem se zúčastnit
 - Zájemcem** je návštěvník webových stránek, který se Marketing Festivalu prozatím nezúčastnil
 - Uživatel** se v těchto zásadách rozumí návštěvník i zájemce.
- Společnost pravidelně pořádá vzdělávací konferenci Marketing Festival zaměřenou na vzdělávání v online marketingu včetně souvisejících vzdělávacích akcí (např. workshopů). V zásadách se pro konferenci používá zkratka Marketing Festival.
- Znění Zásad pro ochranu osobních údajů může společnost změnit či doplňovat. O každé takové změně e-mailem informuje uživatele nejméně 30 dnů před nabytím účinnosti změn.

II. Ochrana osobních údajů

- Na uživatele, kteří jsou fyzickými osobami, se vztahuje zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a od 25. 5. 2018 také Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, obecné nařízení o ochraně osobních údajů.
- Uživatel bere na vědomí, že odesláním objednávky vstupenky nebo videozáznamů, přihlášením k odběru newsletteru nebo prohlížením webových stránek dochází ke zpracování osobních údajů společností nebo třetími osobami, které společnost pověřila zpracováním. Vždy v souladu s těmito zásadami.
- Společnost zpracovává výhradně osobní údaje získané od uživatele. Uživatel poskytuje společnosti údaje dobrovolně a vědomě a zároveň poskytne údaje úplné, pravdivé a aktuální týkající se výhradně jeho osoby. Pokud uživatel zadává údaje třetích osob, odpovídá za to, že s údaji nakládá oprávněně a nedohází k zásahu do práv třetích osob.
- Společnost může nakládat s těmito údaji – jméno a příjmení, fakturační adresa včetně IČ, adresa bydliště, adresa elektronické pošty (e-mail) a IP adresy zařízení, z nichž jsou stránky prohlíženy.
- Jméno a příjmení, fakturační adresa včetně IČ, adresa bydliště a adresa elektronické pošty (e-mail) jsou u návštěvníků zpracovávány za účelem plnění smlouvy (vyřízení objednávek, administrativy ohledně návštěvy Marketing Festivalu včetně dotazů návštěvníků, informování o organizačních a technických záležitostech týkajících se Marketing Festivalu). E-mail a IP adresy zařízení, z nichž jsou stránky prohlíženy, jsou zpracovávány za účelem oprávněného zájmu společnosti (informování o událostech týkajících se Marketing Festivalu nebo partnerských událostí v digitálním marketingu včetně

- vzdělávání, např. Digisemestr, EcommerceExpo, prevence zneužití uživatelských účtů kontrolou a vyhodnocováním logů).
6. Osobní údaje dle předchozího odstavce jsou zpracovávány počínaje obdržetím objednávky po dobu 1 roku odpovídajícího promlčecí době v případě zpracování za účelem plnění smlouvy a po dobu trvání uživatelského účtu, nejdéle však po dobu konání vzdělávací konferencí Marketing Festival, v případě zpracování za účelem oprávněného zájmu Společnosti.
 7. **Společnost dále zpracovává osobní údaje zájemců za účelem zasílání informací a novinek e-mailem o Marketing Festivalu nebo partnerských událostech a vzdělávání v digitálním marketingu, např. Digisemestr, EcommerceExpo, a to poté, co zájemce projevil zájem a udělil k tomuto souhlas vyplněním svého e-mailu na webu www.marketingfestival.cz. Novinky jsou zasílány po dobu, kdy udělený souhlas trvá. Z odběru newsletteru má zájemce možnost se kdykoliv odhlásit kliknutím na zápatí e-mailu.**
 8. Udělený souhlas platí také pro společnosti pověřené zpracovatele.
 9. Společnost má povinnost poskytovat uživatelům co nejrelevantnější informace o konferenci Marketing Festival. Proto může využít jejich IP adresu prostřednictvím analytických webových nástrojů k vyhodnocování návštěvnosti webu a uživatelského chování v online prostoru k dodání individualizovaných informací v rámci oprávněného zájmu společnosti a na základě uděleného souhlasu.
 10. Po uplynutí lhůt ke zpracování osobních údajů nebo zániku důvodů pro zpracování společnost osobní údaje ihned zlikviduje.
 11. Uživatel bere na vědomí, že společnost vynaloží maximální úsilí, aby nedošlo k neoprávněnému zpracování osobních údajů jinými osobami, nicméně neodpovídá uživateli za újmu způsobenou neoprávněným zpracováním osobních údajů třetí osobou.
 12. Uživatel bere na vědomí, že společnost využívá cloudové řešení Google Suite od společnosti Google LLC, Kalifornie, USA. Společnost Google využívá smluvní doložky odpovídající evropským předpisům o ochraně osobních údajů. Společnost vždy nechává údaje o svých uživatelích na úložiště v rámci Evropské unie. Nedochozí k předání do třetích zemí.
 13. Společnost dále využívá služby iDoklad, MailChimp, Google Analytics a Nimble, jejichž provoz je v souladu s evropskými předpisy o ochraně osobních údajů. Nahodile může využívat další služby (např. Eventbrite). Vždy však pro naplnění účelu zpracování.
 14. Po odsouhlasení mohou být do uživatelova zařízení ukládány cookies především za účelem funkčnosti probíhajícího připojení, personalizace reklam, nabízení služeb a zjišťování uživatelských preferencí, a získané údaje předávány službám Seznam, Google a Facebook.
 15. Osobní údaje budou zpracovávány automatizovaným i neautomatizovaným způsobem. Subjekt údajů nebude předmětem individuálního automatizovaného rozhodnutí.
 16. V případě, že by se uživatel domníval, že společnost nebo některý ze zpracovatelů (II. 12, 13) prováděl zpracování jeho osobních údajů v rozporu s ochranou soukromého a osobního života nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může:
 - a. požádat společnost o vysvětlení a to e-mailem na adresu info@marketingfestival.cz,
 - b. vznést námitku proti zpracování na základě oprávněného zájmu (II. 5) a požadovat e-mailem na adrese info@marketingfestival.cz, aby společnost zajistila odstranění takto vzniklého stavu (např. blokováním, provedením opravy, doplněním nebo likvidací osobních údajů).

Společnost o námitce neprodleně rozhodne. Nevyhoví-li společnost námitce, má uživatel právo obrátit se přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů. Tímto ustanovením není dotčeno oprávnění uživatel obrátit se se svým podnětem na Úřad pro ochranu osobních údajů přímo.

17. Uživatel může kdykoliv společnost požádat o informaci o rozsahu či způsobu zpracování svých osobních údajů a to e-mailem na adresu info@marketingfestival.cz.
18. Uživatel vždy vyrozumí společnost o změnách v osobních údajích, aby byly zpracovávány pouze aktuální a úplné údaje, a to na žádost společnosti i bez žádosti, dojde-li ke změně údajů.
19. Návštěvník zároveň uděluje souhlas se zveřejněním fotografií z Marketing Festivalu zachycujících jeho osobu, a to na sociálních sítích, webu společnosti a ve fotogalerii společnosti.

III. Závěrečná ustanovení

1. Veškeré právní vztahy vznikající na základě nebo v souvislosti se zpracováváním osobních údajů se řídí právním řádem České republiky, a to bez ohledu na to, odkud byl přístup k webové stránce společnosti realizován. K řešení případných sporů vzniklých v souvislosti s ochranou soukromí mezi uživatelem a společností jsou příslušné české soudy, které budou aplikovat české právo.
2. Tyto Zásady ochrany osobních údajů nabývají účinnosti 1. 5. 2018.